

Curso online

Emprendimiento en UNIA

Cód.: 0302

Curso 2014-15 (nueve ediciones)

Campus La Cartuja-Rectorado (Sevilla)
Monasterio de Santa María de las Cuevas
Calle Américo Vespucio 2. Isla Cartuja.



DIRECCIÓN

Fernando Dugo Benítez. EOI .Escuela de Negocios. Experto en emprendimiento e internacionalización.

PROFESORADO

Fernando Dugo Benítez. EOI Escuela de Negocios. Consultor de pymes. Coach

Ignacio Muñoz Vázquez. U. de Córdoba. Consultor y formador en emprendimiento social, ecológico y economía del bien común.

Juan Manuel Vilches Alonso. UNIA. Consultor y formador en innovación especializado en procesos abiertos y sociales.

Curso online

Emprendimiento en UNIA



CONTENIDO

En la actualidad la formación en materias relacionadas con el emprendimiento es cada vez más necesaria, no sólo por la situación económica y social, sino también por la necesidad de articular un nuevo modelo productivo. Un nuevo modelo productivo que debe llevar inserto un compromiso social y medioambiental.

Además, el impacto de las tecnologías digitales ha configurado un nuevo escenario social que afecta directamente a todos los sectores de la economía. Este nuevo contexto ha modificado profundamente tanto las prácticas relacionadas con la gestión de los proyectos como los propios procesos organizativos diseñados para su realización. Entendemos que es preciso adaptarse a una nueva realidad en la que los ciudadanos, los procesos y los canales de comunicación operan en una nueva dimensión caracterizada por la creación colectiva, el intercambio de conocimiento entre iguales, la abundancia de recursos y la inmediatez en el acceso a los contenidos.

Por ello, una formación en emprendimiento debe incluir, no sólo aspectos relacionados con modelos de negocio, sino también con nuevas metodologías innovadoras y herramientas que permitan al profesional/emprendedor desenvolverse en un entorno absolutamente nuevo.

La UNIA, mediante la oferta de esta formación transversal, se posiciona como una universidad que ha comprendido la importancia y el alcance de nuevas competencias y conocimientos, que hasta ahora eran invisibles para la educación formal, y que son indispensables para desenvolverse en el mundo actual.

OBJETIVOS

Con esta formación los/as alumnos/as de los Programas MASTER y de Posgrado de UNIA conocerán de primera mano las herramientas para mejorar su profesionalidad. Si haces este Programa.

- Superarás, si los tienes, tus miedos a emprender.
- Mejorarás las posibilidades del autoempleo.
- Visualizaras, a través de experiencias de éxito, las posibilidades para emprender.
- Te facilitaremos las herramientas y recursos necesarios.



PROGRAMA

1. Nueva economía, emprendimiento y colaboración.

- a. Nueva economía y la importancia del conocimiento: conceptos y contextos.
- b. Emprendimiento y cultura emprendedora
- c. Intraemprendimiento
- d. Nuevas formas organizativas: colaboración, cooperativismo y redes productivas de emprendedores
- e. Emprendimiento social

2. Innovación.

- a. Innovación: definiciones y concepto
- b. Vigilancia tecnológica, Inteligencia Competitiva y Prospectiva Tecnológica.
- c. Innovación abierta.
- d. Innovación social.

3. Actitudes y aptitudes: ¿estoy capacitado para emprender?

- a. El lienzo del preemprendedor: un modelo para conocer el potencial emprendedor personal.
- b. Habilidades y competencias del emprendedor.
- c. El desarrollo actitudinal del emprendedor: capacidad de sacrificio y resiliencia.
- d. El desarrollo aptitudinal del emprendedor: aprender a aprender y desarrollo del talento.

4. Aspectos técnicos: el proceso de creación.

- a. Errores frecuentes a la hora de emprender
- b. Herramientas de creatividad e innovación (I): Design Thinking
- c. Herramientas de creatividad e innovación (II): Visual Thinking

5. Metodologías ágiles para modelos de negocio.

- a. Business Model Canvas
- b. Lean Startup y Lean Canvas

6. Aspectos técnicos: Selección y segmentación de mercados.

7. Aspectos técnicos: Plan económico financiero.

8. Aspectos técnicos: El Plan de Negocio. Resumen ejecutivo. Presentación del proyecto.



9. Financiación de iniciativas empresariales.

- a. Créditos
- b. Ayudas públicas autonómicas, nacionales y europeas
- c. Capital riesgo
- d. Business Angels
- e. Crowdfunding

CALENDARIO PREVISTO

- 1^a edición: 15 de noviembre de 2014
- 2^a “ : 01 de diciembre de 2014
- 3^a “ : 15 de diciembre de 2014
- 4^a “ : 15 de enero de 2015
- 5^a “ : 01 de febrero de 2015
- 6^a “ : 15 de febrero de 2015
- 7^a “ : 01 de marzo de 2015
- 8^a “ : 15 de marzo de 2015
- 9^a “ : 15 de abril de 2015

Número limitado de alumnos/as por edición

METODOLOGÍA

Programa on line (27 HORAS DE TRABAJO)

El enfoque del curso es eminentemente práctico, con un alto componente aplicado en el trabajo de los contenidos.

En el curso los temas se enfocan fundamentalmente desde el estudio de casos reales.

La puesta en práctica de las habilidades se realizará a través de casos prácticos y ejercicios especialmente diseñados para desarrollar los conocimientos adquiridos y adaptarse a los intereses de los participantes.

Estructura de cada unidad didáctica

Introducción al tema

Contenidos, con una relación de los temas a tratar.

Recursos de ampliación: una selección de enlaces y bibliografía relacionada.

Evaluación: reflexión o resolución de un caso práctico + participación en aula virtual y redes sociales.

PROCESO DE MATRÍCULA

Las personas interesadas en matricularse en este curso deberán formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. Presentación en el Registro del Campus del impreso normalizado debidamente cumplimentado y acompañado de la siguiente documentación:

a) Fotocopia del D.N.I./N.I.E./Pasaporte.

b) Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.

2. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección www.unia.es

DERECHOS DE MATRÍCULA

Los interesados deberán abonar la cantidad de 8 euros en concepto de apertura de expediente y expedición de Diploma de Aprovechamiento.

Forma de pago:

Se realizará un solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

- Transferencia bancaria o ingreso en la cuenta La Caixa, Oficina Isla de la Cartuja (Sevilla) IBAN: ES78 21009166752200074348

- Sistema on line en la dirección www.unia.es

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía

Plazo de matrícula hasta 72 horas antes de comienzo del curso

Campus La Cartuja de Sevilla.

Monasterio Santa María de las Cuevas. Isla de la Cartuja 41092. Sevilla.

Tel.: (0034) 954 462 299. Fax: 0034 954 462 288 E-mail: cartuja@unia.es

Organiza:



www.unia.es